

AUTOTÝM slaví 1000. spokojeného zákazníka

- Za 16 měsíců působení společnosti AUTOTÝM na českém trhu v oblasti poradenství při koupi ojetého vozu přichází její další významný milník – tisíce klient.
- Šťastným držitelem titulu „1000. spokojený klient“ společnosti AUTOTÝM se stal pan Jan Černý z Prahy
- V rámci získané ceny společnosti AUTOTÝM – bezplatného dárkového poukazu na balíček služeb Premium – si výherce vybral kvalitní ojetý vůz BMW řady 1
- Zájem o komplexní služby společnosti AUTOTÝM výrazně roste v měsíčním porovnání

Společnost AUTOTÝM s.r.o. oslavila ve své poměrně krátké historii na českém trhu další významný milník – dosažení jednoho tisíce uzavřených klientských smluv.

V rámci oslavy tohoto významného výsledku se výkonná ředitelka společnosti AUTOTÝM paní Jarmila Kowolowska setkala s tisícím klientem, panem Janem Černým, který se služeb společnosti AUTOTÝM rozhodl využít. Během přátelského setkání v příjemném duchu předala šťastnému majiteli titulu „1000. spokojený klient“ šek na bezplatnou službu společnosti AUTOTÝM při výběru a celkovém prověření ojetého vozidla.

Zmíněný dárkový šek využil pan Černý k nákupu kvalitního ojetého vozu značky BMW řady 1, který byl vyroben v roce 2007 a od té doby najel již 94 000 km. Obdarovaný majitel se rovněž zúčastnil technické prohlídky s odborným rádcem společnosti AUTOTÝM, což výrazně přispělo k bezproblémovému nákupu vybraného ojetého vozu.

„Společnost AUTOTÝM mě velice překvapila svým přístupem a rychlostí jak splnila mé požadavky na vyhledání nového vozu. Ani jsem netušil, že společnost, která poskytuje takové služby, na trhu vůbec existuje. Na začátku jsem se s technikem dohodl na parametrech vozu, pak mi přišla nabídka na pět vozů, z kterých jsem si vybral,“ zhodnotil svoji spokojenost čerstvý majitel ojetého vozu BMW pan Černý a dodal: „Nejvíce jsem byl překvapen z komplexní prohlídky mého budoucího vozu. Vizuelní prohlídka, která prověřila funkčnost a stav vozila byla dle mého názoru naprosto profesionální. Následující prohlídka v autorizovaném servisu mě utvrdila, že kupuji vůz, který je v naprostém pořádku a že mě po jeho koupi nečeká nějaké nepříjemné překvapení s nutností dalších nečekaných investic. Oceňuji rovněž skutečnost, že jsem dostal od Autotýmu nabídku na moc pěkné auto při

dodržení mého cenového limitu pod hranici dvou set tisíc korun. Vřele dnes společnost Autotým každému doporučuji. Ušetřila mi především čas a peníze,“ řekl na slavnostním setkání pan Jan Černý.

Dosažení zmíněného významného milníku společnosti AUTOTÝM s.r.o. hodnotila rovněž její výkonná ředitelka Jarmila Kowolovská: „Neprve bych ráda popřála panu Černému mnoho šťastně najetých kilometrů s jeho zakoupeným vozem, který byl našimi rádci kompletně prověřen a pro svůj vynikající technický stav také plně doporučen. I pro nás byla tato spolupráce s tisícím klientem nesmírně příjemná, protože byl na každém kroku vidět jeho zájem o práci našeho týmu s cílem vybrat tu nejlepší nabídku. A to se podařilo. Ráda bych také, v tomto případě, vyzdvihla velmi férové jednání prodávající strany, což není v realitě dneška tak úplnou samozřejmostí. Bohužel přesvědčujeme se o tom na příkladech téměř každý den.“

Společnost AUTOTÝM dosáhla v posledních měsících významného nárůstu v počtu uzavřených klientských smluv, což jednoznačně potvrzuje stále větší zájem české veřejnosti o její služby v oblasti poradenství při koupi ojetého vozu.

„Jestliže jsme v červnu letošního roku hovořili na Výroční tiskové konferenci o 430 uzavřených klientských smlouvách za necelý rok našeho působení, pak je dosažení milníku jednoho tisíce uzavřených smluv za následující 4 měsíce z mého pohledu výsledkem, který naší úspěšnost na trhu jednoznačně prokazuje“, hodnotí současné výsledky AUTOTÝMU Jarmila Kowolovská.

O společnosti:

Společnost AUTOTÝM s.r.o. vznikla v červnu roku 2014 se sídlem v Praze jako start up projekt, který vytvořila společnost Creative Dock, zabývající se inovacemi v různých oborech (finance, pojištění a energetika). V rámci projektu AUTOTÝM pracuje v této společnosti 10 odborných rádců a další 10 kmenových zaměstnanců. Hlavní činnost společnosti se zaměřuje na vyhledávání kvalitních ojetých vozů dle požadavků zákazníků, administrativní prověření vozu (historie, počet skutečně najetých kilometrů a pravost dokumentace vozu, atd.) společně s partnerem – společností CEBIA spol. r.o.. Následně základní technickou prohlídku a testovací jízdu provádí rádci společnosti AUTOTÝM. Poslední fází procesu prověření vozu je jeho kontrola ve smluvním servisu. Nedílnou součástí nabídky společnosti AUTOTÝM s.r.o. je rovněž, v případě zájmu zákazníka, sjednání havarijního pojištění vozu či možnost jeho profinancování.

AUTOTÝM s.r.o.

Více informací na www.autotym.cz

